



## **DREIJÄHRIGE PARTNERSCHAFT ZWISCHEN GO RED FOR WOMEN UND DONA BERTARELLIS LADYCAT ERMÖGLICHT WACHSTUM DER KAMPAGNE UM 56 %**

Genf, 3. Februar 2010 -- Die drei Jahre währende Partnerschaft zwischen Dona Bertarelli, ihrem Decision-35-Katamaran Ladycat (SUI10) und Go Red for Women, der internationalen Kampagne der World Heart Federation zur Steigerung des öffentlichen Bewusstseins für Herzerkrankungen und Schlaganfälle bei Frauen, wurde im Dezember 2009 erfolgreich zu Ende geführt.

„Dank Dona Bertarellis Unterstützung wurde die Kampagne in 47 Ländern – zu Beginn der Partnerschaft waren es 30 – durchgeführt und das Bewusstsein bei Frauen verstärkt, sich um die Gesundheit ihres Herzens zu kümmern. Die Kampagne erhielt einen echten Impuls. Zudem wurden erhebliche Fortschritte erzielt, die Aufmerksamkeit bei den politischen Entscheidungsträgern zu erhöhen“, erklärt Helen Alderson, CEO der World Heart Federation. „Durch das Beispiel von Dona Bertarelli und ihrem Team wurde die Botschaft, nicht zu rauchen, sich gesund zu ernähren und regelmäßig Sport zu treiben, an vielen Orten sowohl in der Schweiz als auch in anderen Ländern gesehen und gehört.“

Ladycat wurde mit der einzigen nur aus Frauen bestehenden Crew im Jahr 2007 bei der Julius Baer Challenge, einer der weltweit wettbewerbsstärksten Regatten der Einheitsklasse für Mehrerwerfboote in Binnengewässern, vom Stapel gelassen. Als Partner der Kampagne Go Red for Women setzten sich alle Teammitglieder aktiv für gesündere Lebensstile bei Frauen ein.

Zu Beginn der Partnerschaft führte Go Red for Women umfassende Studien in Australien, Kolumbien, Dänemark, Singapur und den USA durch, um herauszufinden, wie groß das Bewusstsein dafür ist, dass Herzerkrankungen und Schlaganfälle die Todesursache Nummer Eins bei Frauen sind. Die Studie machte deutlich, dass dies nur 10 % der Frauen bekannt war. Nachfolgestudien in Australien und den USA ergaben, dass sich der Kenntnisstand seitdem deutlich verbessert hat, was zeigt, dass Go Red for Women sich positiv auf das Bewusstsein von Frauen für Herzerkrankungen und Schlaganfällen auswirkte.

„Ich freue mich, dass die Unterstützung über 450.000 CHF, die wir zu der Kampagne beigetragen haben, das Leben vieler Frauen beeinflusst hat. In der Schweiz sind wir durch den leichten Zugang zur Gesundheitsversorgung begünstigt. Dies ist nicht überall auf der Welt der Fall. Die World Heart Federation leistet wichtige Arbeit, durch die das Leben und die Gesundheit von Frauen verbessert werden kann. Es war eine Ehre, hier meinen Teil zu leisten“, bemerkt Dona Bertarelli.

Die Kampagne Go Red for Women (<http://www.worldheart.org/what-we-do/go-red-for-women/>) will Frauen ermutigen, sich besser um Ihre Gesundheit zu kümmern, setzt sich bei politischen Entscheidungsträgern und Regierungen dafür ein, Herzerkrankungen und Schlaganfälle bei Frauen zum globalen und nationalen Thema bei der Gesundheitsfürsorge

zu machen, und will das Bewusstsein bei medizinischen Fachkräften steigern, damit sie ihre Aufmerksamkeit vermehrt auf Herzerkrankungen und Schlaganfälle bei Frauen richten.

– Ende –

Bitte wenden Sie sich für weitere Informationen an:

World Heart Federation  
Charanjit Jagait  
Tel.: +41 22 807 03 34  
E-Mail: [charanjit.jagait@worldheart.org](mailto:charanjit.jagait@worldheart.org)  
<http://www.worldheart.org>

Ladycat  
Danièle Castle  
Tel.: +41 79 202 6667  
E-Mail: [daniele.castle@genevensis.com](mailto:daniele.castle@genevensis.com)  
<http://www.ladycat.ch/site09/index.php>

### **Über die World Heart Federation**

Die World Heart Federation ist eine nichtstaatliche Organisation, die ihre Mitglieder im weltweiten Kampf gegen Herzerkrankungen und Schlaganfälle vereint. Ihr Hauptaugenmerk liegt auf Ländern mit geringen oder mittleren Einkommensstufen. Die Mitgliederschaft besteht aus 202 medizinischen Gesellschaften und Herzstiftungen aus mehr als 100 Ländern.

[www.worldheart.org](http://www.worldheart.org)